

MASSA TIP

UNA PROPOSTA INTERACTIVA SOBRE EL MALBARATAMENT ALIMENTARI



MASSA TIP

UN TIBERI D'EMOCIONS

Massa Tip és una **proposta interactiva** que reflexiona al voltant de la problemàtica del **malbaratament dels aliments**, tot plegat des d'una mirada “clownesca”, divertida, fresca i carregada de valors i solucions!

A través de **diferents personatges, localitzacions** i un **reguitzell de sorpreses** anirem vivint diverses situacions en que, sense adonar-nos-en, acabem desaprofitant el menjar.

Al mateix temps, **aprendrem solucions, "tips"**, per tal de que tot aquest menjar acabi a la nostra panxa i no a la brossa!





SINOPSI

DE L'ESPECTACLE

En Massa Tip és **un nen que sempre té gana**. Li encanten les formes, els colors, les olors i tot el que estigui relacionat amb el menjar. Però, com a tants altres nens i nenes (i també adults!) **molts cops en Massa Tip menja més pels ulls que per la boca**. I és clar, demana i demana menjar i després no se'l pot acabar.

Cada cop, la brossa d'en Massa Tip (i les de moltes llars del món) s'omple i omple de menjar que **enlloc d'acabar a les panxes acaba malbaratat**.

A més, els supermercats, els residus plàstics que generen i la pressió constant de la publicitat ens empenyen cap a **un consum desmesurat, fent cada vegada més difícil mantenir una relació responsable i conscient** amb l'alimentació. I així, cada cop a més cases, escoles i arreu del món **aquest menjar, un bé tan preuat**, és rebutjat, menyspreat, malgastat i llençat.

Per aquest motiu, en Massa Tip i la seva mare s'embarquen en una aventura on trobaran personatges i situacions que els ajudaran a **aconseguir que el menjar empleni les panxes i no les deixalles**.

LA HISTÒRIA

L'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura calcula que un terç dels aliments produïts anualment al món es llencen (FAO, 2011).

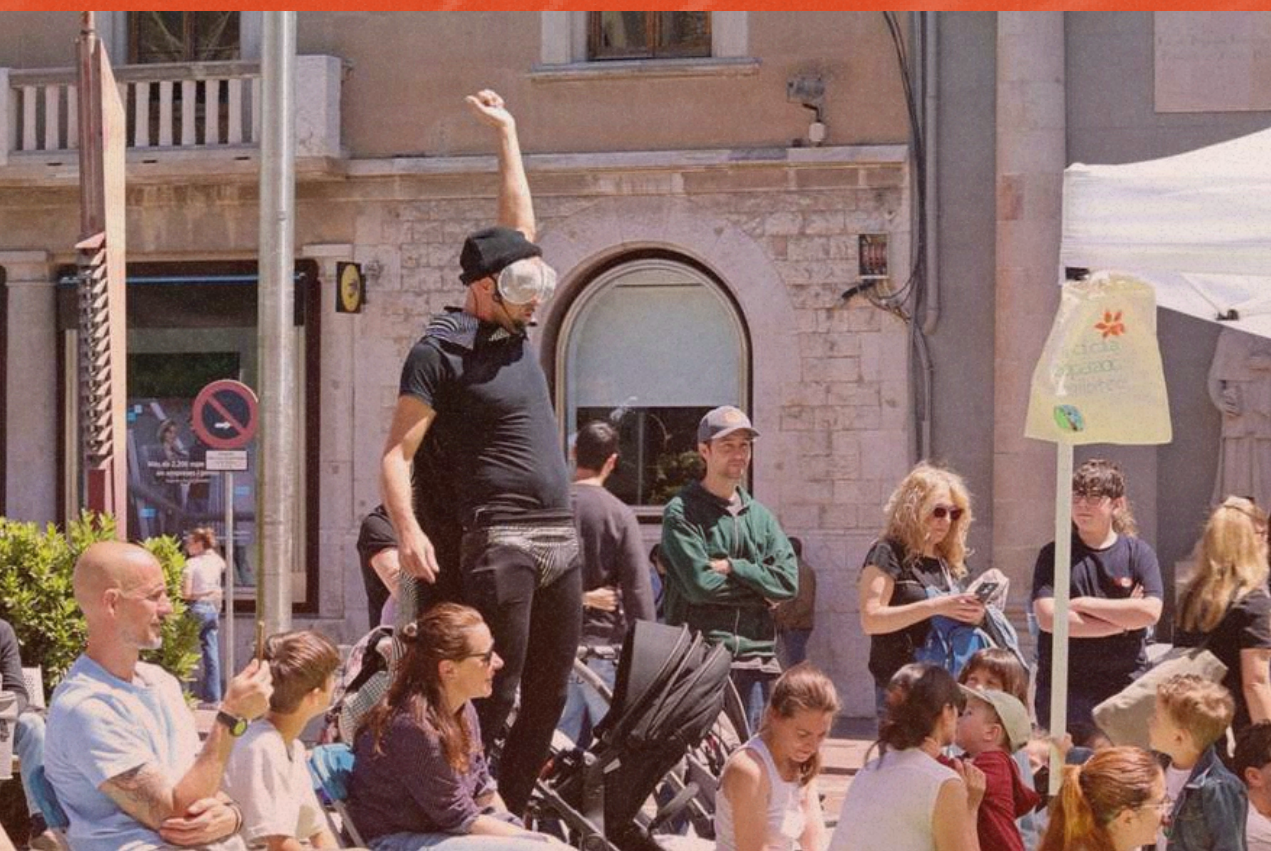
A la **Unió Europea**, cada any es descarten **88 milions de tones d'aliments**, amb un cost de 143 bilions d'euros. Aquesta quantitat equival al **20% de la producció alimentària total** (FUSIONS, 2012).

A **Catalunya**, les llars, els comerços i la restauració generen unes **262.000 tones de malbaratament cada any** o, el que és el mateix, uns 35kg per persona. Aquestes dades posen de manifest la **necessitat urgent d'impulsar accions de sensibilització i transformació social**.

És en aquest context que neix **Massa Tip**, una proposta educativa i teatral creada amb la voluntat d'apropar solucions pràctiques i accessibles a la problemàtica del malbaratament alimentari.

Impulsat per Arriant Produccions i ideat pel seu director artístic, **Jordi Planella**, el projecte ja ha recorregut tots els centres educatius de la Garrotxa, arribant a **més de 3.000 infants** i obtenint una resposta molt positiva tant per part de l'alumnat com dels equips docents.

Massa Tip té l'objectiu de continuar creixent i arribar a noves escoles, famílies i administracions, contribuint, des d'un llenguatge proper, interactiu i educatiu, a **generar consciència i fomentar hàbits més responsables** envers el consum alimentari.





ELS PERSONATGES

MASSA TIP

Sempre té gana! És actiu, apassionat, i un xic entremaliat. A vegades, s'enfada amb ell mateix i amb la seva mare perquè no és tot com ell voldria. Demana i demana menjar i el llença sense pràcticament adonar-se'n.



LA MARE

La mare d'en Massa Tip és tot paciència i amor. Educa el seu fill a través de petits gestos i consells amb la intenció que en Massa Tip se n'adoni de tot el que pot millorar per tal de no malbaratar menjar.

ELS PERSONATGES

EN MOSCUM

És un **personatge indescriptible i estrambòtic**. Ràpid, barruer, llefiscós però amb una ment increïblement preparada per localitzar i **trobar menjar podrit!**



EL PAGÈS

Ens ensenya com, a través del reciclatge i el KMO es poden aportar moltes solucions per combatre el malbaratament alimentari.



L'ESCOMBRIAIRE

Un escombriaire modern, especialista en la seva feina, **preparat i conscienciat en que tothom recicli adequadament**.



FITXA TÈCNICA

Escenari: L'espai escènic consta d'una estructura de 3,5 m d'ample x 2,5m d'alt (tipus pantalla).

Per la part del darrere es necessiten de 2 a 3 metres per fer els canvis de personatges i guardar-hi tot l'attrezzo, utensilis i andròmines que es fan servir durant l'espectacle.

A la part de davant de l'estructura es necessiten de 2 a 3 m per posar-hi una taula amb 2 cadires i unes taules petites als laterals de la sala, on fem un dels moments interactius que té l'espectacle. .

- **Temps de muntatge:** 1,5h
- **Temps de desmuntatge:** 30-60 min
- **So:** propi i/o en teatres, ràider
- **Il·luminació:** pròpia i/o en teatres, ràider
- **Control de llums i de so:** propi i/o en teatres, amb tècnic
- **Camerinos:** un espai habilitat correctament perquè els actors es puguin preparar per l'espectacle





FITXA ARTÍSTICA

Direcció artística: Jordi Planella

Intèrprets: Jordi Planella i Natalia Gromaz

Escenografia: Miquel Alari i Josep Subirana

Vestuari: Arriant Produccions

Disseny d'il·luminació: Arriant Produccions

Producció i distribució: Arriant Produccions

Fotografia: Àlex Espuña, Marc Planagumà i Joan Gol

Vídeo: Marc Planagumà i Joan Gol

SOBRE ARRIANT PRODUCCIONS

Arriant Produccions és una companyia d'espectacles per a infants, joves i famílies amb una clara vocació educativa. A través d'un llenguatge divertit, interactiu i accessible, treballa l'educació en valors per abordar reptes socials actuals.

El seu impulsor i director artístic, **Jordi Planella**, té una àmplia trajectòria en l'àmbit escènic i del clown. Va començar amb **Cop de Clown (Toti Toronell)** a Olot i posteriorment va formar part durant set anys d'**Antigua i Barbuda**, amb gires europees i internacionals i papers en espectacles com **Tingàlia**, **El nen bombolla**, **Arquitectura de fira** i **La máquina que vino**. També ha col·laborat amb companyies com **De Rien Merci (França)** i diversos projectes a Bogotà.

En paral·lel, ha desenvolupat una **trajectòria socioeducativa de més de deu anys com a dinamitzador, formador i coordinador de projectes amb infants i joves** a Catalunya i a països com França, Bèlgica i Colòmbia.

JORDI PLANELLA

produccions@arriant.org

(+34) 627191930

www.arriant.org/arriant-produccions

[@arriant.produccions](https://www.instagram.com/arriant.produccions)

